

2 Marca 2022

Praca Przyszłości: Jak AI Zmienia Reguły Gry

Marcin Kruczyk
Director AI & Data





AI – postęp
technologiczny

Czy AI zabierze nam prace?





AI w pracy przedstawiciela
handlowego



AI w pracy lekarza



AI w pracy programisty



AI w pracy marketera

Praca Przyszłości:
Jak AI Zmienia
Reguły Gry

AI w pracy przedstawiciela handlowego



Wykorzystując najnowsze technologie, takie jak ChatGPT, można **zyskać lojalność i zwiększyć bazę klientów**. Rozwiązania oparte na modelach językowych umożliwiają łatwe i efektywne tworzenie komunikacji z klientem, co pozytywnie wpływa na jego satysfakcję i relacje z firmą.

ZALETY:

- Personalizowane treści komunikatów.
- Ułatwienie i przyspieszenie pracy osobom zajmującym się obsługą klienta.



AI w pracy programisty



AI może pomóc w **automatyzacji wielu rutynowych zadań** programistycznych, takich jak generowanie kodu na podstawie wzorców, formatowanie kodu, testowanie jednostkowe i debugowanie. Dzięki temu programiści mogą zaoszczędzić czas i skoncentrować się na bardziej kreatywnych i skomplikowanych zadaniach.

ZALETY:

- Automatyzacja i oszczędność czasu
- Efektywna analiza danych i przetwarzanie języka naturalnego
- Poprawa jakości i bezpieczeństwa oprogramowania





AI w pracy lekarza

Wykorzystanie AI w medycynie ma potencjał do poprawy jakości opieki zdrowotnej, przyspieszenia diagnoz i terapii, zmniejszenia błędów medycznych oraz obniżenia kosztów opieki zdrowotnej. AI umożliwia współpracę między różnymi specjalistami medycznymi i naukowcami, co może przyspieszyć postęp w dziedzinie medycyny i dostarcza lekarzom dostępu do ogromnej ilości aktualnych informacji medycznych i badań, co pomaga im podejmować lepsze decyzje kliniczne.

ZALETY:

- Większa dokładność diagnostyki
- Przewidywanie epidemii i ich rozprzestrzeniania się
- Przyspieszenie procesów powstania nowych leków i metod diagnostyki





AI w pracy marketera

AI może analizować ogromne ilości danych o klientach, takie jak zachowanie online, preferencje zakupowe i historia interakcji, w celu segmentacji i personalizacji oferty. Dzięki temu firmy mogą dostarczać spersonalizowane treści i produkty, co zwiększa zaangażowanie klientów. Co więcej, pozwala na personalizowanie treści, generowanie grafik na skalę i optymalizację kampanii marketingowych.

ZALETY:

- Personalizacja i zwiększenie zaangażowania klientów
- Efektywność i oszczędność czasu
- Lepsze zrozumienie klientów i rynku





AI jako ekspert wewnętrznej
wiedzy organizacji

 Clear chat

 Chat history is off by default.

It means that the assistant answers questions only based on the documents and not based on the previous conversation.

If you want to enable chat history, click on the checkbox below.

☐ Using chat history in conversation

►  Knowledge base



GeniMind: chat with your docs



How may I assist you today?

Your message



Q&A

???

Dziękuję!

Marcin Kruczyk

Director AI & Data

mkruczyk@deloittece.com

