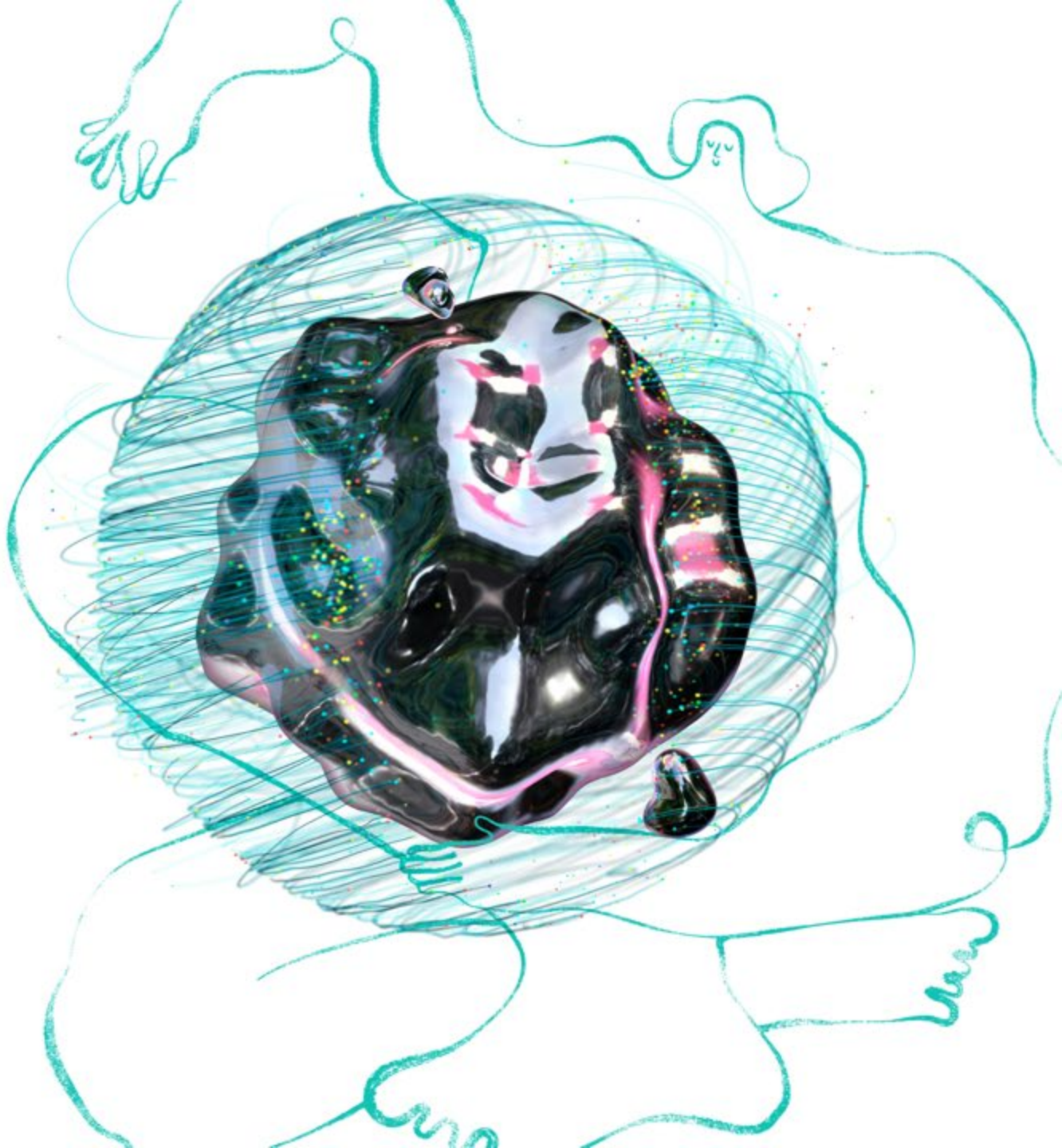
24 września 2024

Data Target Operating Model

Katarzyna Gajda

Deloitte. Digital



Agenda

01 DEFINICJA DATA **T**ARGET **O**PERATING **M**ODEL

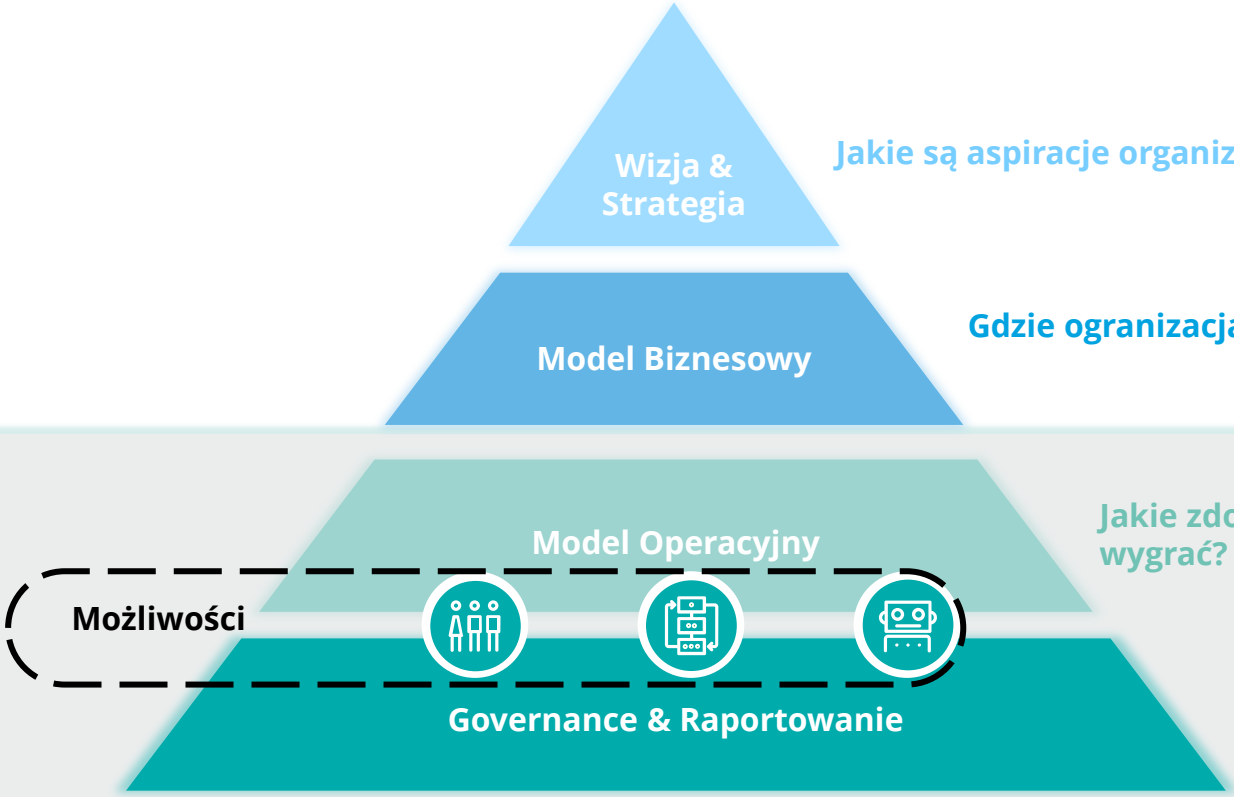
02 KOMPONENTY DATA TOM

03 USŁUGI DATA OPERATING MODELU

04 JAK OCENIĆ CZY POTRZEBUJEMY DATA TOM?

Czym jest Data Target Operating Model?

Model operacyjny to ramy, które opisują, w jaki sposób **organizacja jest przygotowana do realizacji swojej strategii, aby stać się organizacją opartą na danych.** Zapewnia wgląd w to, w jaki sposób **ludzie, procesy i technologie są zorganizowane i zarządzane,** aby skutecznie realizować inicjatywy w zakresie sztucznej inteligencji i danych.



Jakie są aspiracje organizacji?

Gdzie ogranizacja decyduje się grać i jak wygra?

Jakie zdolności (ludzie, proces i technologia) są potrzebne, aby wygrać? W jaki sposób należy zoperacjonalizować te możliwości?

Jaka struktura zarządzania jest potrzebna, aby zapewnić, żeby organizacja przestrzegała planu?

Komponenty Data Operating Modelu

Skuteczny model operacyjny informuje, w jaki sposób firmy organizują, realizują i zachowują się, aby bezproblemowo realizować swoją strategię dotyczącą danych i sztucznej inteligencji.

Organise

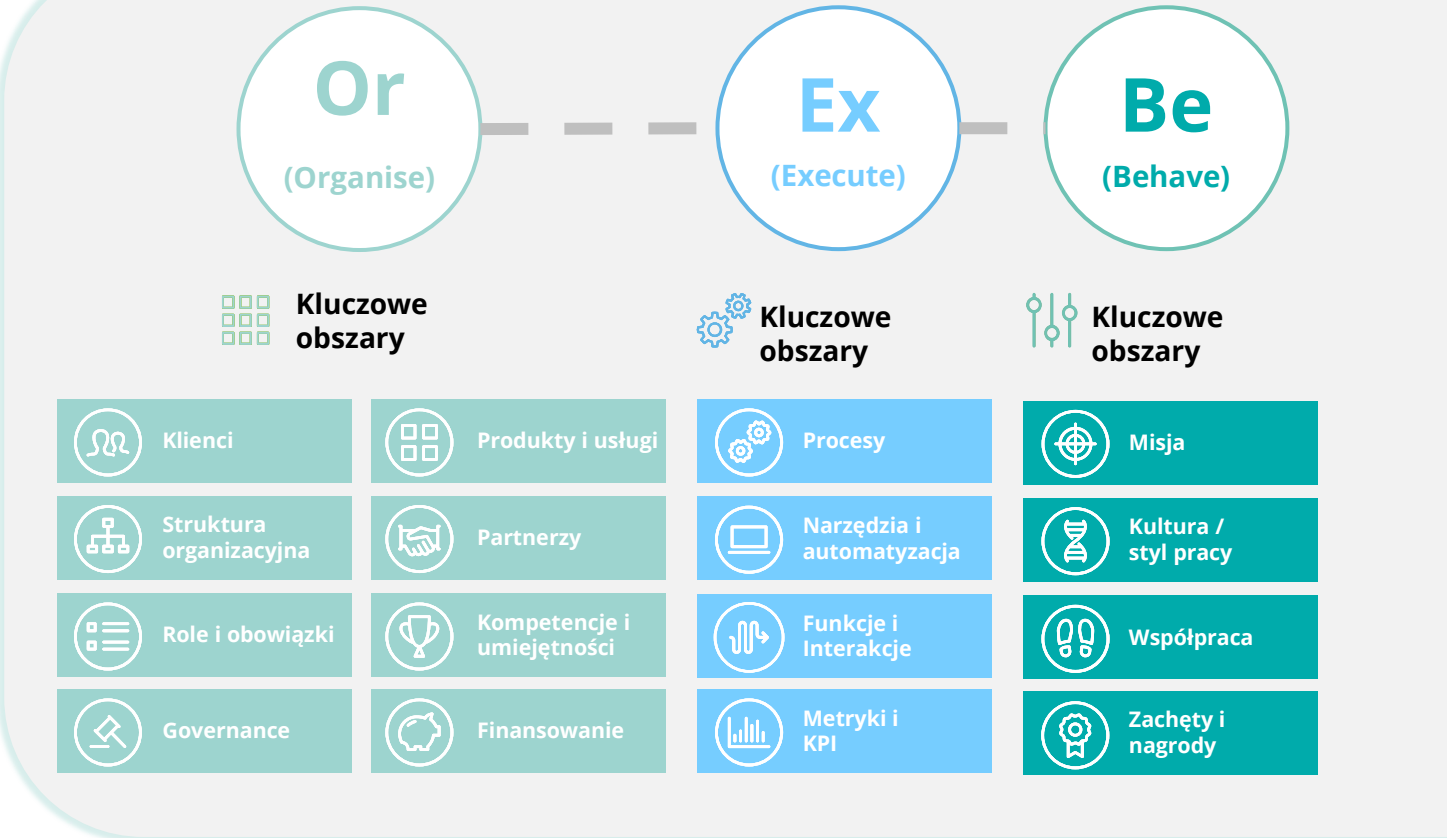
Definicja struktury organizacyjnej linii raportowania, interakcji i kanałów, z których korzystamy, aby dostarczać dane i usługi analityczne dla organizacji.

Execute

Standaryzacja najlepszych praktyk w całej organizacji. Zawiera niezbędne ramy ustalania priorytetów i zarządzania ryzykiem w celu zidentyfikowania najbardziej wpływowych przypadków użycia i inicjatyw oraz zapewnienia skutecznego wdrożenia rozwiązań.

Behave

Wzmocnienie kultury i wartości etycznych organizacji poprzez uwzględnianie ich w procesach zarządzania danymi, podejmowaniu decyzji i ustalaniu oczekiwań dotyczących zachowań.



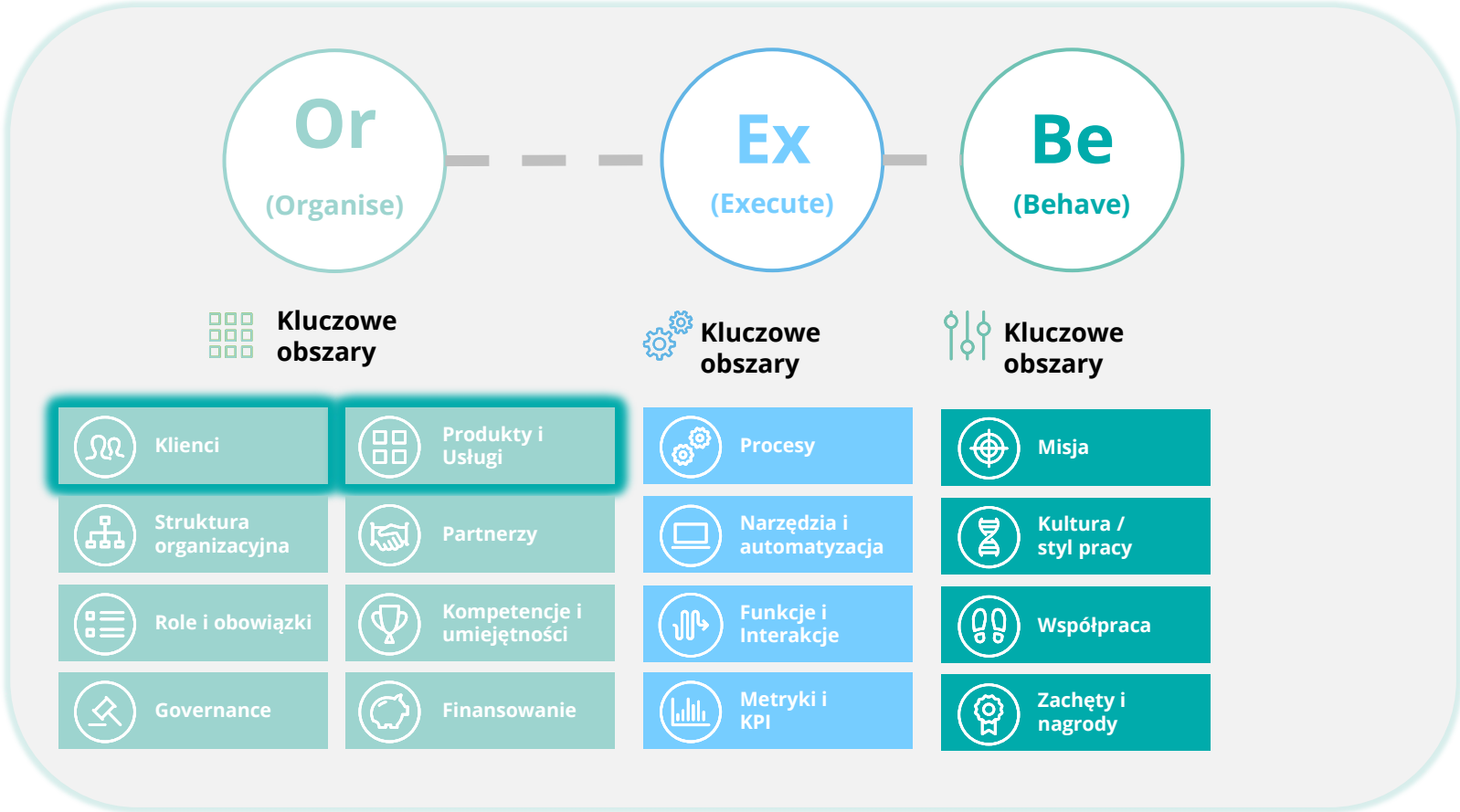
Jak Data Traget Operating Model może wpłynąć na organizację?

Wpływ niedopasowanego docelowego modelu operacyjnego

- Nieefektywne procesy i alokacja zasobów
- Słaby zwrot z bieżących i przyszłych inwestycji
- Brak zaufania do danych i leżących u ich podstaw wniosków
- Silosowe działanie, słaba współpraca i dzielenie się wiedzą
- Duża rotacja talentów i brak zaangażowania
- Brak innowacji i uprzemysłowienia rozwiązań

Wpływ efektywnego modelu operacyjnego

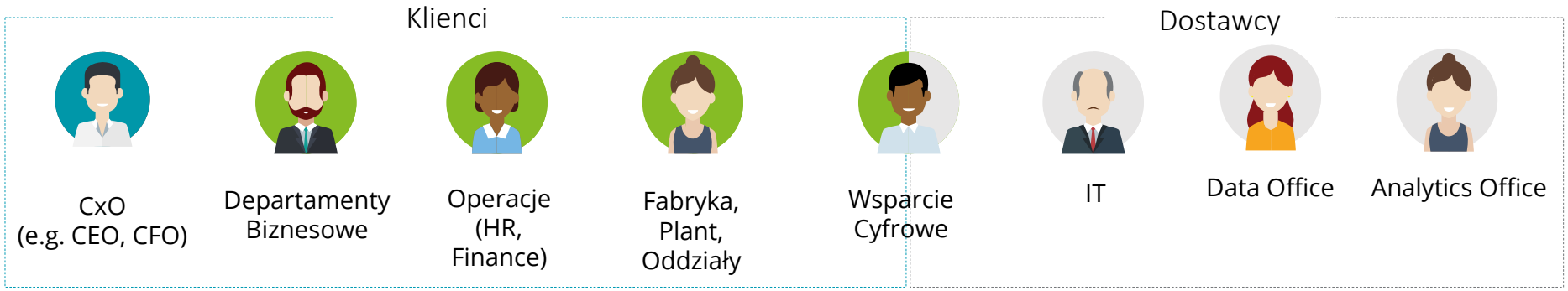
- Zgodność między strategią a jej realizacją
- Promowanie spójności i standaryzacji w całej organizacji
- Kontrola kosztów i transparentność
- Efektywna alokacja talentów
- Usprawnione procesy ustalania priorytetów i industrializacji
- Dostosowanie regulacyjne i skuteczne zarządzanie


Or
(Organise)
Ex
(Execute)
Be
(Behave)
Kluczowe obszary
Kluczowe obszary
Kluczowe obszary
Klienci
Produkty i Usługi
Procesy
Misja
Struktura organizacyjna
Partnerzy
Narzędzia i automatyzacja
Kultura / styl pracy
Role i obowiązki
Kompetencje i umiejętności
Funkcje i Interakcje
Współpraca
Governance
Finansowanie
Metryki i KPI
Zachęty i nagrody

Kim są klienci w Data TOM?

Zrozumienie, kim są klienci danych, a tym samym w jaki sposób będą korzystać z informacji i czerpać z nich korzyści, ma kluczowe znaczenie dla opracowania skutecznego Data Target Operating Modelu.

Przykłady „klientów" i „dostawców" Data TOM



Kluczowe pytania, które pozwolą lepiej zrozumieć „klientów" Data TOM

- ✓ Jakie są ich codzienne obowiązki i w jaki sposób usługi wykorzystywania danych mogą im w tym pomóc?
- ✓ Na jakie pytania oczekują, aby odpowiedzi udzieliły im dane?
- ✓ W jaki sposób chcą uzyskać dostęp do danych?
- ✓ Jakie wyzwania uniemożliwiają im uzyskanie potrzebnych analiz?

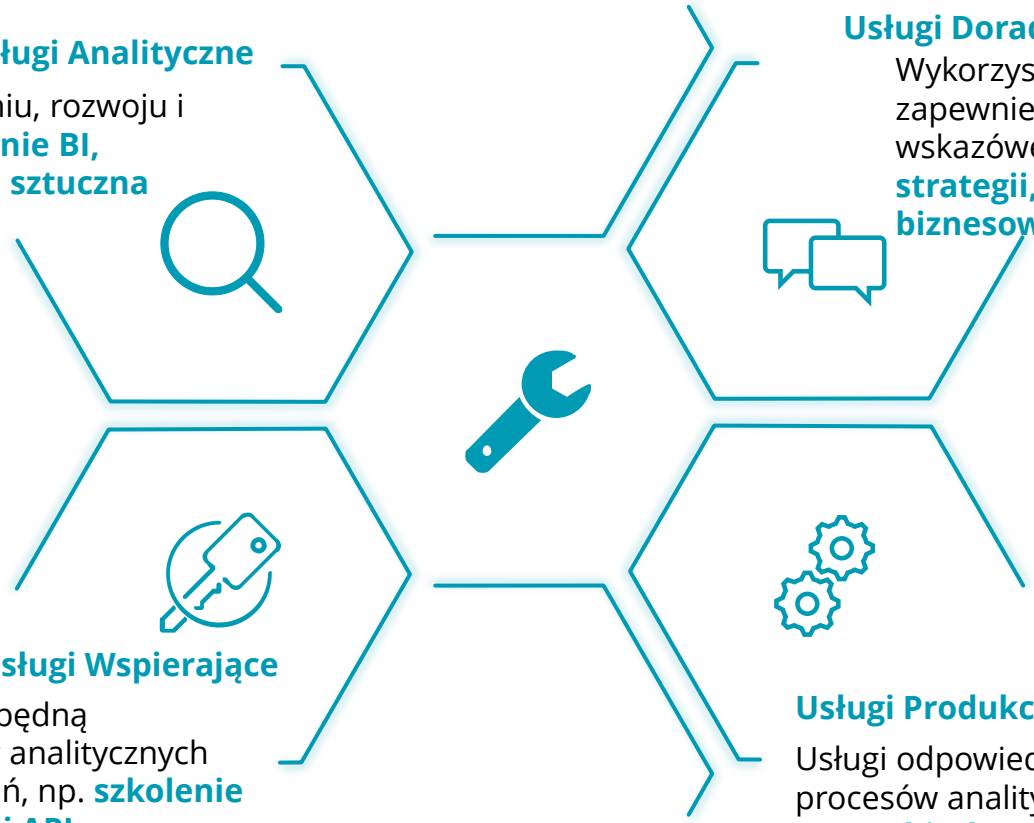
Usługi stanowią panel narzędzi do wykorzystania w odpowiadaniu na potrzeby klientów Data TOM

Usługi Analityczne

Usługi skoncentrowane na projektowaniu, rozwoju i zarządzaniu insightami, np. **raportowanie BI, analityka predykcyjna, generatywna sztuczna inteligencja**

Usługi Doradcze

Wykorzystanie analityki i modeli analitycznych w celu zapewnienia regularnych lub doraźnych porad i wskazówek biznesowych, np. **opracowywanie strategii, zarządzanie programami, partnerstwo biznesowe**



Usługi Wspierające

Usługi wsparcia, które zapewniają niezbędną infrastrukturę i narzędzia dla zespołów analitycznych do efektywnego wykonywania ich zadań, np. **szkolenie analityków, zarządzanie interfejsami API, zarządzanie danymi**

Usługi Produkcyjne

Usługi odpowiedzialne za realizację i utrzymanie procesów analitycznych w środowisku produkcyjnym, np. **Architektura Danych, Usługi w chmurze, Architektura Korporacyjna**

Kluczowe zagadnienia dotyczące usług Data TOM

Aby odnieść sukces, usługa musi...	Dlaczego/Jak?
...Być jasna i zrozumiała dla klientów	Usługi powinny być jasno zdefiniowane i logicznie pogrupowane w model usługowy, aby umożliwić ich jak najefektywniejsze zrozumienie i zakomunikowanie klientom.
...Mieć zdefiniowany produkt końcowy lub wynik	Usługi powinny być dostosowane do celów strategicznych organizacji. Ich wpływ powinien być mierzalny i łatwy do zakomunikowania, w tym zainteresowanym stronom niezwiązanym z kwestiami technicznymi.
...Odnosić się do potrzeb analitycznych klientów i mieć wyraźną grupę lub grupy docelowe klientów	Dostosowanie usług korzystania z danych do potrzeb klientów gwarantuje, że spostrzeżenia i rozwiązania są bezpośrednio związane z wyzwaniami, przed którymi stoją współpracownicy, oraz strategicznymi celami organizacji.
...Być czymś, co może być własnością i może być dostarczane przez rolę lub zespół	Usługi powinny mieć jasną alokację zasobów i priorytety w ramach strategii danych organizacji. Odpowiedzialność za ich wyniki powinna być przypisana do roli lub zespołu w celu mierzenia wydajności i utrzymania strategicznej zgodności.

Kluczowe komponenty usługi w Data TOM

Nazwa usługi

Opis usługi
Szczegółowy opis usługi i produktów końcowych

SLA
Uzgodniony, mierzalny poziom usługi, która ma być zrealizowana,
np. Zbuduj pulpit nawigacyjny w ciągu 1 miesiąca od żądania

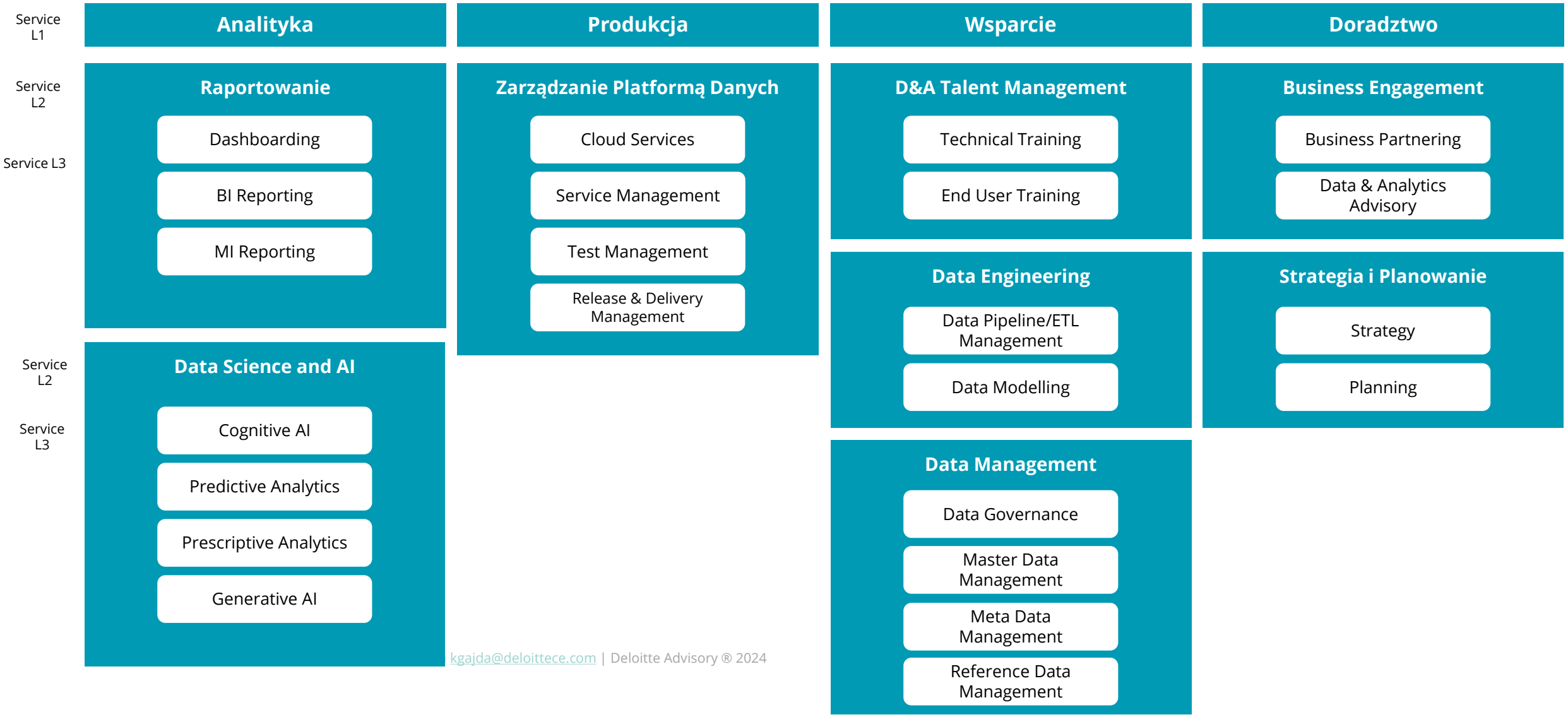
Klienci usług
Grupy klientów, którzy chcieliby skorzystać z usługi

Godziny „działania”
Godziny pracy (np. 24 godziny X 7 dni X 365 dni)

Cennik usługi
Cena pobierana od klienta za dostarczenie usługi

Właściciel usługi
Osoba / grupa odpowiedzialna za realizację usługi

Mapa katalogu usług jednostki Data Office



kgajda@deloittece.com | Deloitte Advisory ® 2024

Nie lekceważcie sygnałów, które mogą sugerować potrzebę wdrożenia modelu operacyjnego zarządzania danymi

Sygnały wskazujące na to, że potrzebny jest nowy model operacyjny danych

Strategia

- Brak spójności między strategią a operacjami
- Nadmierny koszt uzyskania wartości z danych
- Niezrozumienie wartości, które przynoszą dane
- Zmienna dynamika rozwoju
- Brak skoordynowanego zarządzania ryzykiem

Ludzie

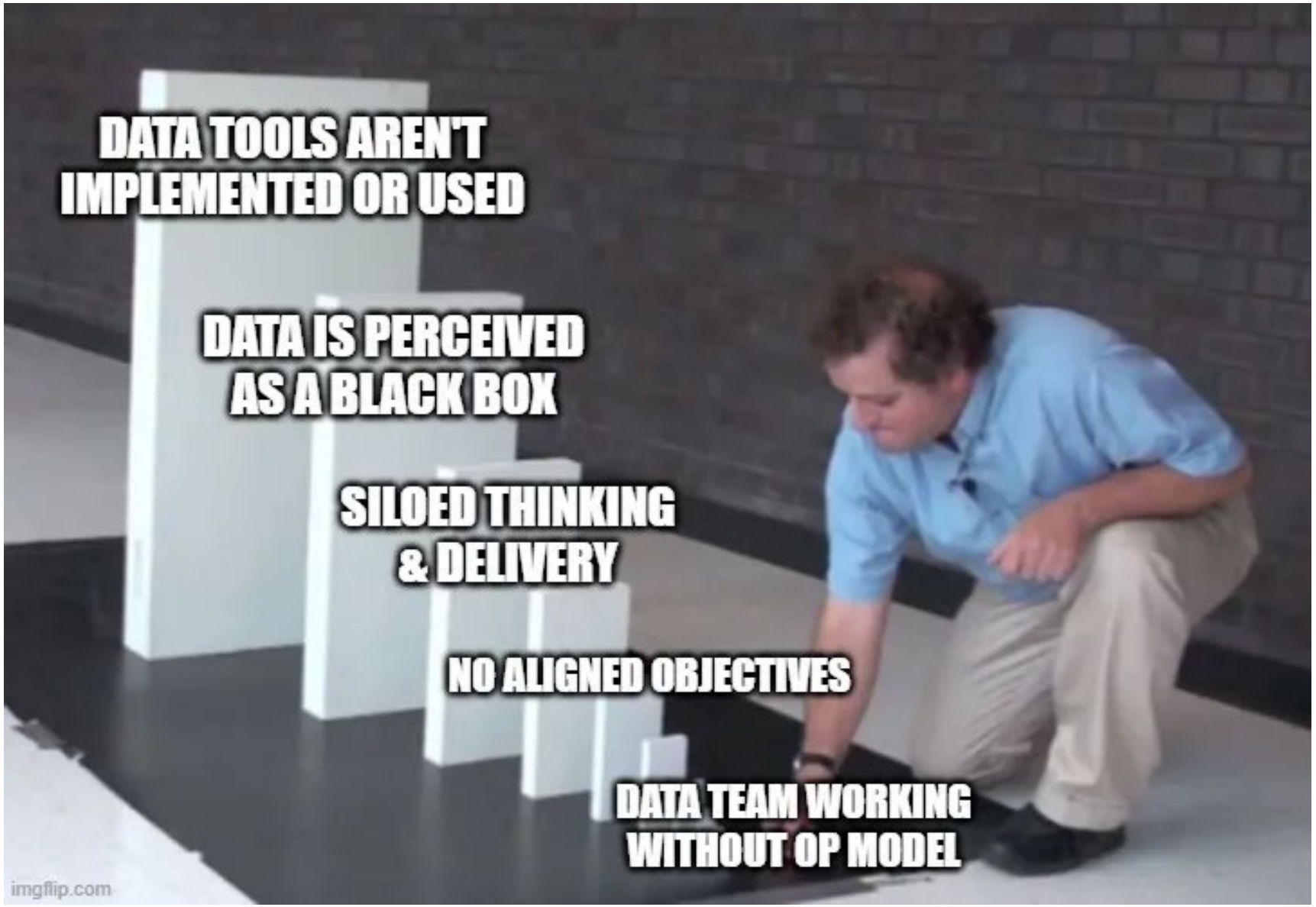
- Brak jasno zdefiniowanych ról i obowiązków
- Słaba retencja talentów
- Restrukturyzacje
- Kluczowe usługi dostarczane przez 3rd party

Procesy

- Brak kontroli
- Problemy z dostarczaniem i brak skalowalności
- Zakładanie nowych zespołów
- Odizolowane zespoły
- Zbyt wolne działanie procesów
- Powielanie działań

Dane i Technologia

- Brak zaufania do danych
- Dążenie do lepszego ROI z nowych technologii
- Problemy zgodności i zapewnienia bezpieczeństwa
- Aspiracje do używania zaawansowanych narzędzi
- Wycofywanie systemów legacy


DATA TOOLS AREN'T
IMPLEMENTED OR USED
DATA IS PERCEIVED
AS A BLACK BOX
SILOED THINKING
& DELIVERY
NO ALIGNED OBJECTIVES
DATA TEAM WORKING
WITHOUT OP MODEL
imgflip.com

Deloitte.
Digital

Dziękuję!

Katarzyna Gajda
Senior Manager
Technology Strategy & Transformation
E-mail: kgajda@deloittece.com
Tel: +48 538 110 655

Deloitte.
Digital