

Kultura danych w organizacji

Jak stworzyć środowisko sprzyjające innowacjom?



Michał Dąbrowski

wicedyrektor departamentu controllingu i informacji zarządczej

Sztuczna inteligencja to nie wszystko

Nie ma innowacji bez danych i edukacji

Bez danych, uporządkowania ich,
infrastruktury, hurtowni



Bez ludzi, kultury, edukacji,
demokratyzacji danych, dostępów

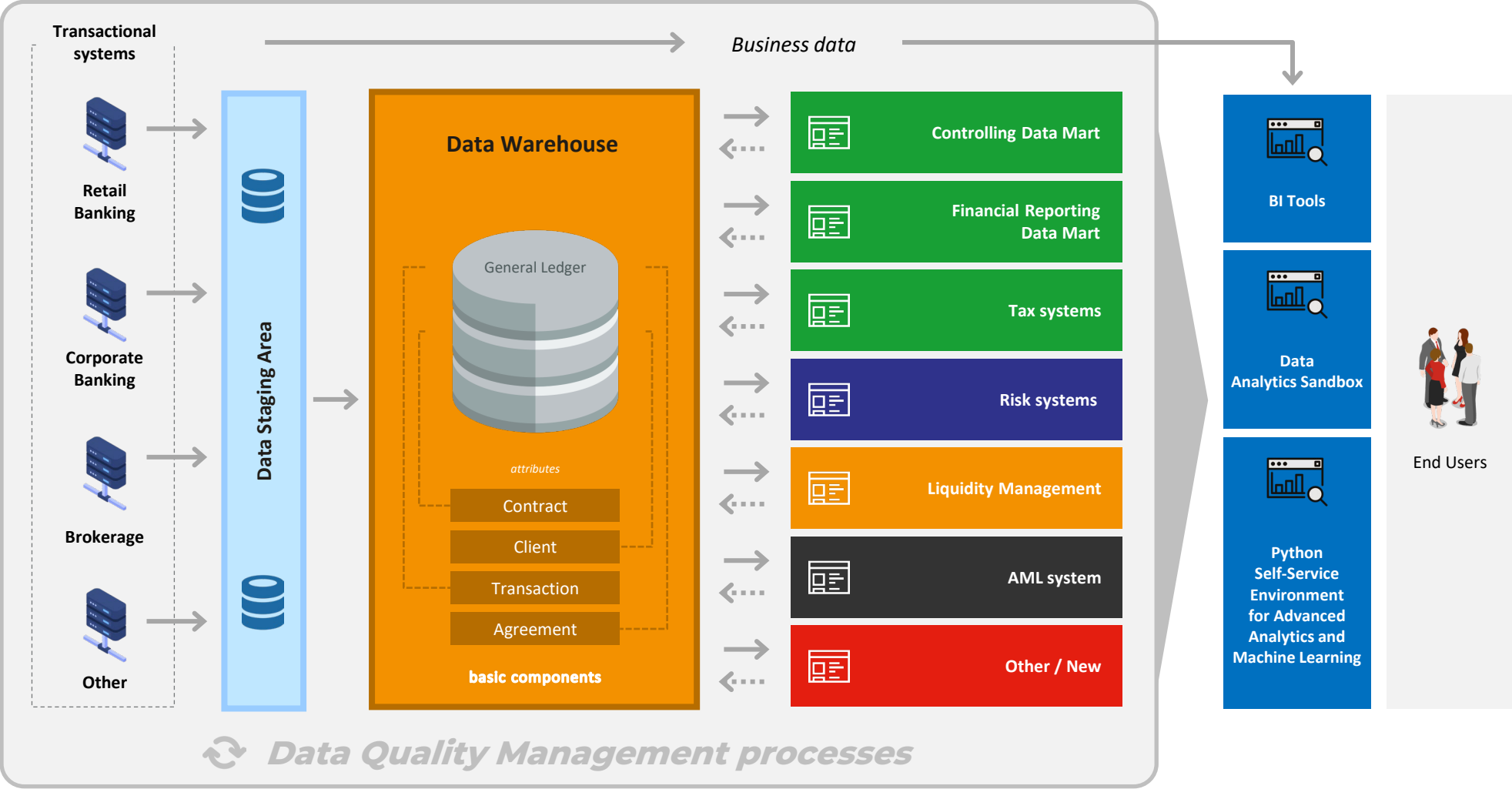
“

Bez danych jesteś tylko kolejną osobą z opinią.

”

W. Edwards Deming
amerykański statystyk

Infrastruktura Informacji Zarządczej – integracja różnych perspektyw w celu efektywnego raportowania i procesu podejmowania decyzji



Demokratyzacja danych

Głównym celem **demokratyzacji danych** jest udostępnianie zebranych danych i wdrożonych narzędzi każdemu pracownikowi, który chce z nich korzystać zgodnie z indywidualnymi potrzebami, umiejętnościami i kwestiami bezpieczeństwa.



Rozwój kompetencji
poprzez szkolenia
i warsztaty w ramach
Data Academy



Kompletna wiedza
dotycząca danych
w **Data Catalog**



Wygodny dostęp
do danych z
narzędziach
**Business
Intelligence**



Użycie danych w
procesach
Machine Learning
oraz Analytical
Sandbox



Innowacyjne
pomysły i inspiracje
w ramach **Misji
Innowacji**

Data Academy jako kompleksowa platforma edukacyjna

Jak efektywnie korzystać z dostępnych narzędzi?

Szkolenia narzędziowe

Python
SQL Oracle
MS-SQL
Power BI
Git
Apache Spark

Wizualizacja

Wizualizacja danych
Storytelling

Jak łatwiej analizować dane i podejmować lepsze decyzje?

Jak wykorzystywać dostępne dane?

Szkolenia systemowe

MIS Big Data
Akademia Jakości
Hurtownia danych
Księga Główna
Data Catalog
Mart Ryzyka Kredytowego

Kompetencje miękkie

Myślenie krytyczne
Kreatywność
Innowacyjność

Jak skutecznie rozwiązywać problemy?

Jak zautomatyzować powtarzalne czynności?

Automatyizacja

Sztuczna inteligencja (AI)
Uczenie maszynowe (ML)
Automatyzacja i robotyzacja
Data Science
Pigułki AI

Konferencje i konkursy

Misja Innowacja
Power BI Challenge

Jak się zainspirować?



Dzięki **Data Academy** nasi pracownicy mogą rozwijać umiejętności dotyczące narzędzi, ale także wiedzę o danych i systemach, które te dane przetwarzają. Przez **ponad 3 lata trwania programu** odbyło się 260 szkoleń, w których uczestniczyli pracownicy ze wszystkich departamentów.

Misja Innowacja

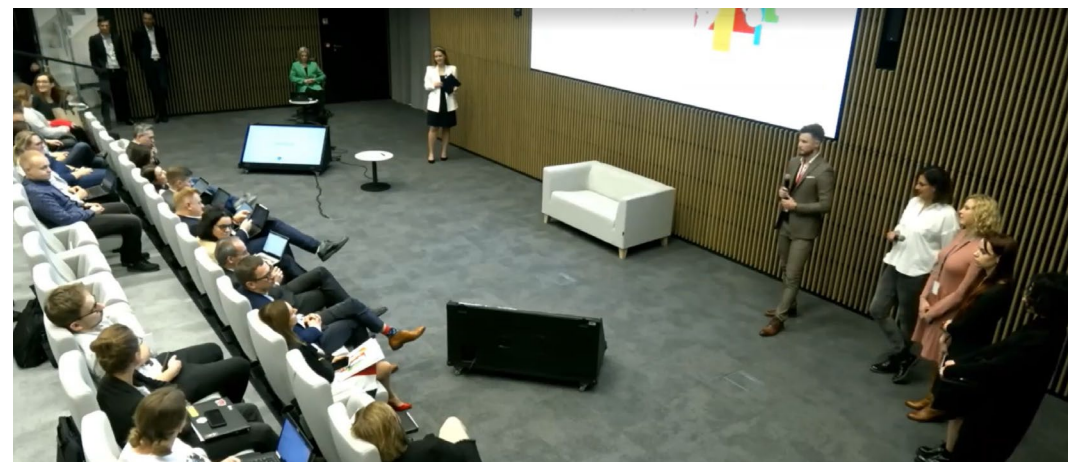
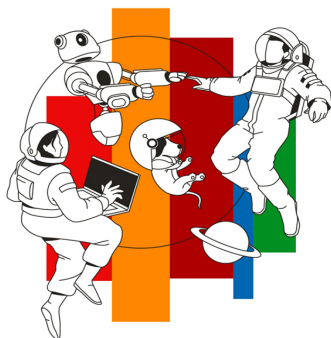
Misja Innowacja to trzy połączone inicjatywy:

- 1** Konkurs indywidualny na innowacyjne pomysły
- 2** Konkurs drużynowy, podczas którego uczestnicy rozwijają wybrany pomysł
- 3** Konferencja „Misja Innowacja” dotycząca innowacyjności, technologii, kultury organizacyjnej

Odkrywanie nowych sposobów wykorzystania danych. Projekt jest współtworzony z programem Future Skills. Jednym z celów jest zachęcanie pracowników do innowacyjnego myślenia, korzystania z infrastruktury i danych. Odbyły się już 2 edycje tej inicjatywy, a w tym roku kolejna Misja Innowacja. 🚀

**misja
innowacja**

Inspirujemy mBank



Co z tego mamy?

Zdobywanie umiejętności twardych oraz miękkich podczas dedykowanych szkoleń

storytelling

new skills concerning AI

data science

Szkolenia i webinary

Działania w praktyce

Zdobywanie umiejętności w boju podczas rozwiązywania zadań konkursowych

diversity

cooperation

public speaking

project development

Rozwój pracownika poprzez podniesienie kompetencji, samozadowolenie

creativity

inspiration

critical thinking

+

Wartość dla pracownika

+

Wartość dla zespołu

Dodatkowe korzyści wynikające ze spojrzenia na tematy z innej perspektywy

synergy

innovation

knowledge exchange



Dziękuję

Michał Dąbrowski

wicedyrektor departamentu controllingu i informacji zarządczej

Michal.Dabrowski@mbank.pl

